

Winterkino Goes Digital & 3D

Seit 2009 macht die Hector Egger Holzbau AG in der Altjahrswoche ihr WERK I zum Filmpalast, bekannt unter dem Label Winterkino Langenthal.

Die riesige Holzhalle fasst über 700 Kinofans und ist gut geheizt. Die vierte Ausgabe wird die erste mit neuester Digital- und 3D-Technik sein. Neben dem neuen 007 (Skyfall) gibt es drei Abendfilme von Science Fiction (Cloud Atlas) bis Comedy (Das Schwergewicht). Von komischem Drama (Silver Linings Playbook als CH-Vorpremiere) bis zur grossen Naturdoku (More Than Honey). Plus zwei faszinie-

rende Kinderfilme in 3D (Ralph reichts, Merida) – der grosse Familienspass mit Gratis-Popcorn für alle Kids. Dazu gibt es eine kleine, aber feine Ausstellung mit Requisiten aus berühmten Filmen und einen Live-Talk mit Kiran Shah, dem kleinsten Stuntman der Welt (bekannt aus Herr der Ringe, Harry Potter, Star Wars, Indiana Jones, Superman etc.). Und natürlich die lange Bar, schöne Weine, kühle Drinks, schmatzige Grilladen, frisch gepopptes Popcorn und viele fröhliche Gesichter.

James Bond ausverkauft

Mit James Bond 007 - Skyfall ist zum erstenmal in der jungen Geschichte des Winterkinos schon vier Wochen vor

dem Anlass ein Abend am Winterkino ausverkauft. Gut 730 Gäste werden sich den neuen James Bond im temporären Filmpalast ansehen.

Nachdem Skyfall schon einige Wochen auch in Langenthal vor vollen Rängen gezeigt worden ist, sind die Organisatoren über dieses frühe «full house» überrascht und erfreut zugleich. In vielen Feedbacks der Gäste hörten die Organisatoren, dass der Jahrhundert-Bond unbedingt im Winterkino auf der ganz grossen Leinwand zu sehen sein soll.

«Wir danken für dieses schöne Kompliment und empfehlen allen Zuspätgekommenen unsere restlichen sechs Filme.»

Winterkino Langenthal, 27. bis 30. Dezember, www.winterkino.ch

pd



Bild: z.V.g.